

**PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA**

07 de febrero 2013

**CONTACTO:** Brendan Boepple

Brendan.Boepple@coloradocollege.edu

oficina: 719-227-8145

## **Nueva Encuesta: Personas del oeste de los Estados Unidos establecen que existe una relación importante entre la prosperidad económica, calidad de vida y los espacios públicos.**

***La gran mayoría rechaza la venta de tierras públicas; quieren protección para las tierras sujetas a perforación y se dé prioridad a la producción de energía renovable en su estado.***

COLORADO SPRINGS – Según la encuesta *2013 State of the Rockies Conservation in the West* de Colorado College, las tierras públicas son muy importantes para los habitantes del oeste de los Estados Unidos. Muchos dicen que estas tierras son esenciales para la economía de su estado y la calidad de vida que llevan.

"Ciudadanos del oeste ven la protección permanente de sus tierras públicas como un imperativo económico y fundamental para mantener su calidad de vida", dijo el economista de Colorado College y director del proyecto *State of the Rockies*, Walt Hecox, PhD. "Los tomadores de decisiones harían bien en tomar en cuenta la tendencia unilateral para buscar la protección en lugar del desarrollo de tierra que hemos visto surgir en los últimos cuatro años".

Este año, la encuesta bipartidista realizada a 2,400 residentes del oeste de Estado Unidos encontró que un 91 por ciento está de acuerdo en que las tierras públicas, como parques nacionales, bosques, monumentos y zonas de vida silvestre, son una parte esencial de la economía de su estado. Además, el 71 por ciento de la muestra se opone a las propuestas de vender tierras públicas, y en su mayoría rechazan los argumentos hechos a favor de la venta de las mismas.

Aspectos más destacados de la encuesta *2013 State of the Rockies Conservation in the West*:

- El 79 por ciento de las personas encuestadas cree que las tierras públicas apoyan a la economía y mejoran su calidad de vida en general.
- El 74 por ciento cree que nuestros parques nacionales, bosques, monumentos y zonas de vida silvestre ayudan a atraer a empresarios de alta calidad y a la vez, generan empleos en el estado.
- El 71 por ciento cree que la venta de espacios públicos a empresas privadas para su explotación perjudicará la economía y calidad de vida en su estado.
- El 52 por ciento piensa que los espacios públicos generan empleos en su estado.

La encuesta también revela la opinión de personas del oeste en cuanto a la producción de energía. Por segundo año consecutivo, los habitantes prefieren ampliamente que se impulsen y pongan en marcha iniciativas para el desarrollo de energías renovables, en lugar de energía nuclear o combustible.

Muchos de los ciudadanos encuestados no están al tanto de perforaciones que se dan lugar en tierras públicas. Sólo el 34 por ciento de los entrevistados sabía con certeza que existía extracción de petróleo y gas en tierras públicas. Los encuestados piden un enfoque equilibrado para cualquier tipo de desarrollo de energía que ocurra en éstas áreas y el 56 por ciento de personas, están convencidas de que los terrenos públicos que son sensibles al medio ambiente deben ser protegidos de manera permanente de actividades con fines de lucro de empresas privadas.

La "*2013 State of the Rockies Conservation in the West*" es una encuesta bipartidista llevada a cabo por la encuestadora republicana Lori Weigel de Public Opinion Strategies y el encuestador demócrata David Metz de Fairbank, Maslin, Maullin, Metz & Asociados. La encuesta se realizó a 400 votantes registrados en cada uno de los seis estados del oeste (AZ, CO, NM, UT, WY, MT) que dio un total de 2.400 personas que representa la muestra poblacional. Esta investigación

se realizó del 5 al 10 de enero del 2013, y tiene un margen de error de + / - 2,0 por ciento a nivel nacional y de + / -4,9 por estado.

La encuesta completa y encuestas estatales individuales están disponibles en la página web de Colorado College: <https://www.coloradocollege.edu/stateoftherockies/conservationinthewest/>.

###

#### **Acerca de Colorado College**

Colorado College es una universidad reconocida a nivel nacional e internacional. Fue fundada en 1874 en Colorado Springs. Esta institución tiene como sistema educativo el innovador *Block Plan*, en el que sus 2.000 estudiantes de pregrado estudian una materia a la vez durante tres semanas y media de manera intensiva. En el transcurso de los últimos nueve años, la universidad también ha dirigido el [State of the Rockies Project](#), que busca educar al público en temas que afectan a la zona de la cadena montañosa de las Rockies a través de reportes, eventos gratuitos, mesas redondas, entre otras actividades.

#### **Acerca de Fairbank, Maslin, Maullin, Metz & Asociados**

Fairbank, Maslin, Maullin, Metz & Associates (FM3) - una empresa nacional encuestadora demócrata, con oficinas en Oakland, Los Ángeles y Madison, Wisconsin – se ha especializado en investigación de opinión pública orientada a la política desde 1981. La empresa ha ayudado a cientos de campañas políticas con estudios de opinión y orientación estratégica. FM3 también ofrece servicios de consultoría estratégica y de investigación a organismos públicos, empresas y organizaciones de interés público a nivel nacional.

#### **Acerca de Public Opinion Strategies**

Public Opinion Strategies es la mayor firma encuestadora republicana en el país. Desde la fundación de la empresa en el año 1991, se han realizado más de 10.000 proyectos de investigación, entrevistando a más de cinco millones de estadounidenses en todo Estados Unidos. El trabajo que realiza Public Opinion Strategies es muy respetado y medios de comunicación de renombre como The Wall Street Journal, NBC News, y CNBC confían en Public Opinion Strategies para llevar a cabo sus respectivas encuestas. La empresa realiza investigaciones de opinión para cientos de campañas políticas, así como para asociaciones comerciales, organizaciones sin fines de lucro, entidades gubernamentales y empresas en varias industrias del país.

#### **Acerca de la Asociación de sondeo de FM3 y Public Opinion Strategies**

Public Opinion Strategies y FM3 han realizado investigaciones bipartidistas conjuntas en una amplia gama de temas de interés público durante la última década. Estas dos empresas se enfocan en iniciativas relacionadas a la conservación y a temas políticos relacionados a la misma. Las dos empresas han realizado conjuntamente investigaciones en nombre de campañas políticas, empresas, organizaciones sin fines de lucro y agencias públicas en 40 estados y a nivel nacional. En estos estados, ambas han realizado alrededor de 680.000 entrevistas a votantes y consumidores.