

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA
30 de enero 2012

CONTACTOS: Sarah Coppersmith,
scoppersmith@scottcircle.com;
oficina: 202-207-3660,
celular: 602-418-0316

Leslie Weddell, Colorado College
Leslie.Weddell@ColoradoCollege.edu;
oficina: 719-389-6038

**VOTANTES OCCIDENTALES DE TODO EL
ESPECTRO POLÍTICO ESTÁN DE ACUERDO:
LAS TIERRAS PÚBLICAS SON ESENCIALES A NUESTRA ECONOMÍA**

**NUEVA ENCUESTA REVELA QUE LOS VOTANTES EN ESTADOS OCCIDENTALES
CREEN QUE LOS ESTADOS UNIDOS NO TIENE QUE ELEGIR ENTRE
EL MEDIO AMBIENTE Y LA ECONOMÍA
Y APOYAN PROTECCIONES PARA EL AIRE, EL AGUA Y LOS PARQUES**

COLORADO SPRINGS, Colo. – Los resultados de la encuesta, el Estado de la Conservación del Occidente de las Montañas Rocosas del Colorado College de 2012, encontraron que los votantes del oeste, a través de todo el espectro político – desde partidarios del Tea Party a quienes se identifican con el movimiento Occupy Wall Street y los votantes entremedio – opinan que los parques y las tierras públicas son esencial para la economía de su estado, y apoyan defender y reforzar las protecciones para el aire limpio, agua limpia, áreas naturales y vida silvestre.

El estudio, realizado en Arizona, Colorado, Montana, Nuevo México, Utah y Wyoming por Lori Weigel de Public Opinion Strategies (una empresa republicana) y Dave Metz de Fairbank, Maslin, Maullin, Metz & Associates (una firma Democrática), encontró que los **votantes indecisos a través del oeste** – quienes serán clave para decidir el resultado de una serie de carreras al Senado de EE.UU. y de gobernadores, y posiblemente, la carrera presidencial – **están de acuerdo casi unánimemente en que las tierras públicas tales como parques nacionales, bosques, monumentos y zonas de vida silvestre son "una parte esencial" de las economías de estos estados.** Cuatro de cada cinco votantes del oeste opinan que una economía fuerte y la protección de la tierra y el agua son compatible.

Dos tercios de los votantes occidentales dicen que la política energética de los Estados Unidos debe dar prioridad a la expansión del uso de energía limpia y renovable, y la reducción de nuestra necesidad de más carbón, petróleo y gas. Incluso en estados como Wyoming y Montana, que son más a menudo asociados con los combustibles fósiles, los votantes ven a la energía renovable como una fuente local de empleo.

Los resultados de la encuesta son un marcado contraste con los debates actuales sobre la energía y el medio ambiente en Washington, y en muchas capitales de los estados. "Los votantes occidentales creen coherentemente que la conservación ayuda a crear y proteger puestos de trabajo para sus estados", dijo Dave Metz. "De hecho, por una

margen de 17 puntos, los votantes son más propensos a decir que las regulaciones ambientales tienen un impacto positivo sobre el empleo en su estado en lugar de uno negativo".

Siete de cada 10 votantes occidentales apoyan la aplicación de la Ley de Aire Limpio, y la actualización de los estándares de aire limpio. Ellos ven que las regulaciones diseñadas para proteger la tierra, el aire, el agua, y la flora y fauna tienen un impacto positivo en la seguridad pública (70 por ciento), la belleza natural de su estado (79 por ciento) y su calidad de vida (72 por ciento).

La encuesta también encontró un fuerte índice de aprobación de la mayoría de los gobernadores de la región, y un electorado dividido sobre las disputadas elecciones al Senado de Estados Unidos en Montana y Nuevo México. Los votantes indecisos clave en estas elecciones a menudo expresan opiniones a favor de la conservación.

"Lo que leemos en la prensa y lo que los políticos dicen sobre el marcado compromiso entre el medio ambiente y el empleo en una recesión profunda no cuadran con las opiniones de muchos votantes del oeste", dijo el economista del Colorado College y el director de la facultad del State of the Rockies Project (Proyecto sobre el estado de las Montañas Rocosas) Walt Hecox, PhD. "En cambio, los occidentales testarudos continúan desafiando los estereotipos, con el argumento de que un ambiente habitable y tierras públicas bien gestionados puede ser – de hecho, deben ser – compatible con una economía fuerte".

Los resultados del estudio hacen eco de los sentimientos de más de 100 economistas, entre ellos tres Premios Nobel y el Doctor Hecox, quien recientemente envió una carta al Presidente Obama instándole a crear e invertir en nuevas tierras federales protegidas como parques nacionales, vida silvestre y monumentos. Los estudios han demostrado que junto con la inversión en educación y el acceso a los mercados, las tierras públicas protegidas contribuyen de manera significativa al crecimiento económico.

Asimismo, los votantes occidentales expresaron su apoyo a la continuación del financiamiento de la conservación, lo que indica que incluso con los presupuestos ajustados del Estado, quieren mantener las inversiones en los parques, el agua y la protección de la vida silvestre. Cuando cuestiones locales específicas se pusieron a prueba con los votantes en algunos estados – como aumentar el nivel estatal de energía renovable de Montana, el establecimiento de protecciones de monumento nacional para el cañón del río Arkansas en Colorado, y la actualización de estándares energéticos para viviendas nuevas en Utah – los votantes en realidad quieren fortalecer las protecciones.

Mientras que existen distinciones geográficas y partidistas en una serie de cuestiones claves, tales como el desarrollo de la energía en las tierras públicas, los datos muestran que los amplios valores de conservación uniendo a los occidentales son mucho más frecuentes que los problemas ocasionales que los dividen.

"La profundidad y amplitud de la conexión entre los occidentales y la tierra es realmente notable – cuando las personas nos están diciendo que las tierras públicas son esenciales para su economía, y que favorecen la continuidad de las inversiones en la conservación, incluso en estos tiempos económicos difíciles", dijo Lori Weigel. "Los occidentales nos están diciendo que tenemos que encontrar una manera de proteger el

aire limpio, agua limpia, y parques en sus estados".

El Estado de la Conservación en los Rockies del Oeste del Colorado College fue llevado a cabo por la encuestadora Lori Weigel (republicana) de Public Opinion Strategies y Dave Metz (democrático) de Fairbank, Maslin, Maullin, Metz & Associates. 2,400 votantes registrados fueron encuestados en seis estados occidentales claves (Arizona, Colorado, Montana, Nuevo México, Utah y Wyoming) del 2° de enero hasta el 5 y 7 de 2012, y tiene un margen de error de ± 2.0 por ciento nacionalmente, y ± 4.9 en el estado.

La encuesta completa y encuestas estatales individuales están disponibles en el sitio web del [Colorado College](#).

###

Acerca del Colorado College

El Colorado College es una universidad de artes liberales de gran prestigio en todo el país fundada en Colorado Springs en 1874. La universidad ha implementado el innovador Block Plan (Plan de bloques), según el cual, sus 2,025 estudiantes universitarios estudian un curso a la vez en períodos intensivos de 3 semanas y media. Durante los últimos nueve años, la universidad también ha llevado a cabo el [State of the Rockies Project](#), cuyo objetivo consiste en informar a la opinión pública sobre asuntos fundamentales que afectan a las Montañas Rocosas a través de calificaciones anuales, eventos gratuitos, debates y otras actividades.

Acerca de Fairbank, Maslin, Maullin, Metz & Associates

[Fairbank, Maslin, Maullin, Metz & Associates](#) (FM3), una empresa nacional de estudios de opinión con oficinas en Oakland, Los Ángeles y Madison Wisconsin, está especializada en estudios de opinión orientados a la política pública desde 1981. La firma ha ayudado a cientos de campañas políticas en todos los niveles de la votación - del presidente al ayuntamiento - con estudios de opinión y orientación estratégica. FM3 también proporciona servicios de investigación y consultoría estratégica a los organismos públicos, empresas y organizaciones de interés público a nivel nacional.

Acerca de Public Opinion Strategies

[Public Opinion Strategies](#) es la empresa republicana de estudios de opinión más grande del país. Desde su fundación en 1991 han completado más de 10,000 proyectos de investigación, encuestando a más de 5 millones americanos a través de los Estados Unidos. Las investigaciones de Public Opinion Strategies son muy respetadas, y los medios de comunicación prestigiosos como The Wall Street Journal, NBC News, CNBC y National Public Radio (radio público nacional) confían en Public Opinion Strategies para llevar a cabo sus encuestas. La empresa lleva a cabo encuestas en nombre de cientos de campañas políticas, así como las asociaciones comerciales, organizaciones sin ánimo de lucro, entidades públicas y coaliciones del sector de todo el país.

Acerca de la asociación de FM3 y Public Opinion Strategies para la realización de encuestas

FM3 y Public Opinion Strategies han llevado a cabo estudios bipartidistas sobre una gran variedad de asuntos durante los últimos varios años, en particular sobre políticas e iniciativas relacionadas con la conservación. En conjunto, las dos empresas han realizado estudios en nombre de campañas políticas, empresas, organizaciones sin

ánimo de lucro y agencias públicas en 38 estados y a escala nacional. En estos cinco estados, las dos empresas han realizado 650.000 encuestas entre votantes y consumidores.